

# 社会起業家とは

社会起業家の定義

社会起業家の特徴

社会起業家の研究(大学のアプローチ・国際会議)

社会起業家の支援団体(欧米)

社会起業家参考文献(英文)

# 社会起業家の定義 関連するターム

- (1) 社会起業家 “*Social Entrepreneur*”
- (2) 社会起業家精神 “*Social Entrepreneurship*”
- (3) 社会企業 “*Social Enterprise*”

## - (1) 社会起業家の定義 *Social Entrepreneurs*

### 社会起業家とは

- ◆ 「ミッション(ビジョン、夢)を持ち、社会システム(価値)に“変革”をもたらす市民のリーダー。  
多くは、根幹となる社会の課題を解決することを第一目的として事業を行なう。」

### 社会起業家は、

- ◆ 社会のしくみにインパクトを与える。
- ◆ 公共セクター、営利セクター、NPOセクター、いずれからも輩出される。
- ◆ “個の自立”に基づき存在する。

## - (1)社会起業家の実際・・・社会起業家賞を得た人々

### 参考サイト

- ◆ シュワブ財団(創設者は、ワールド・エコノミー・フォーラム創設者、近年、ダボス会議等でも社会起業家ワークショップを開催)  
世界の社会起業家を毎年選出 <http://www.schwabfound.org/searchforthe.htm>
  - ・ Social Entrepreneur of the Year
  
- ◆ スコール財団(創設者は、e-Bay創設者、近年、オックスフォード大学ビジネススクールに、社会起業家の研究センターを設立)  
社会起業家アワードを選出 <http://www.skollfoundation.org/skollawards/index.asp>
  - ・ Skoll Awards for Social Entrepreneurship (SASE)
  
- ◆ アショカ(社会起業家支援団体、世界的なネットワークをもつ。代表のビルドレイトン自身、社会起業家として頻繁に海外のメディア(タイムス、エコノミスト、フォーブスなど)に掲載される。  
社会起業家アワードを選出 <http://www.changemakers.net/competitions.cfm>
  
- ◆ ファースト・カンパニー(雑誌)  
社会起業家アワードを選出するメディア <http://www.fastcompany.com/social/>

## - (1) 社会起業家の定義・・・ **社会起業家を研究・支援する団体のとらえ方**

### ◆ アショカ ASHOKA (US)

「実務的なビジョンを持った人で、革新的であり、強い意志を持っているなど、営利事業を立ち上げる際に求められる資質を持ちながら、社会システムの改革に向けて長期にわたりコミットできる人」

### ◆ スコール財団 Skoll Foundation (US)

Society's Change Agent : pioneer of innovations that benefit humanity

### ◆ シュワブ財団 Schwab Foundation for Social Entrepreneurship (Switzerland)

経済的、社会的課題に対して、具現性、革新性、持続可能性をもって取り組むアプローチとして用いられ、セクターやディシプリンを超えた概念である。非営利あるいは営利組織にとらわれない。

## - (1) 社会起業家の定義 *Social Entrepreneurs*

- ◆ UK デモス DEMOS  
「地域で見過ごされた資源、特に人々や建物を活用して、革新的な福祉サービスを創出する人々
- ◆ CAN: Community Action Network  
社会起業家は、真の起業家である。非営利、社会セクターで活躍し、無から創造し、社会の課題に革新的な解決方法を探る。

< 参考 > 定義に関するサーベイ論文

- ◆ Light, Paul C. (November 2005) "[Searching for Social Entrepreneurs: Who They Might Be, Where They Might be Found, What They Do.](http://www.nyu.edu/wagner/performance/entrepreneurs.php)"  
<http://www.nyu.edu/wagner/performance/entrepreneurs.php>

## - (2) 関連するターム 社会起業家精神 *social entrepreneurship*

### 社会起業家精神……

「社会起業家精神」をもった人々とは、組織に属しながら変革(価値の創造)を目指す人々を含み、営利非営利の枠組みにとらわれない点で、社会起業家より広い概念で用いられる。

*J.Gregory Dees, The meaning of “social entrepreneurship”*

全文 <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/about/sedefinition.htm>

\_\_\_ Duke大学FuquaビジネススクールCASE

社会起業家精神の意義を「起業家」の語源から導いた論文

< 参考 > [http://cacnet.org/socientre\\_us.html](http://cacnet.org/socientre_us.html)

## - (2) *social entrepreneurship*

*J.Gregory Dees, The meaning of “social entrepreneurship”*

### 社会起業家は、起業家？

#### Origin of the Word ‘Entrepreneur’

起業家は、経済的發展を促すカタリスト、イノベーターである。

起業家の本質は事業を興すことではない。

価値の創造・・・セイ

イノベーション(変革)・・・シュンペーター

機会・・・ドラッカー

資源・・・スティーブンスン

起業家と社会起業家の相違・・・・・・・・富(利益)

起業家は、富が成功の判断基準であり、社会起業家にとって富は手段である。

つまり、社会起業家とは・・・ **Social entrepreneurs play the role of change agents in the social sector, by:**

# Social entrepreneurs play the role of change agents in the social sector, by:

- Adopting a mission to create and sustain social value (not just private value),  
社会的な課題を改善するためのミッションを提示し、社会的価値を創造する。  
(経済的価値のみならず)
- ◆ Recognizing and relentlessly pursuing new opportunities to serve that mission,  
問題が生じた時、それをチャンス(機会)ととらえ、新しい行動を歩みだす。
  - ◆ Engaging in a process of continuous innovation, adaptation, and learning,  
よりよい成果を実現するために常に学び、改革しようとする。
  - ◆ Acting boldly without being limited by resources currently in hand, and  
手持ちの資源は少なくても、臆することなくよりよい手段を求めていく。
  - ◆ Exhibiting heightened accountability to the constituencies served and for the  
outcomes created  
受益者を満足させ、よりよい成果を上げるために説明責任をしっかり果たす。

## - (3) 関連するターム Social Enterprise

- ◆ ソーシャル・エンタープライズとは、  
(social enterprise: 社会企業, social purpose enterprise: 社会目的企業)

営利と公共の利益を共に追求する営利法人である。

(中にはフェアトレードなど非営利法人の事業として展開する社会企業もある。)

- ・ハーバード大学ビジネススクール

<http://www.hbs.edu/socialenterprise/whatis.html>

- ・英国貿易産業省DTI

<http://www.sbs.gov.uk/sbsgov/action/layer?r.11=7000000412&r.s=tl&topicId=7000000634>

## - (3) social enterprises , UK

DTI (貿易産業省)

Source: DTI (2002) 'Social Enterprise: a strategy for success'

### ◆ ソーシャル・エンタープライズ

「営利企業との相違は、株主利益の最大化を目的とするのではなく、社会目的の達成のために、事業そのものや、コミュニティに利益を再投資していくことにある」

- ◆ 「ソーシャル・エンタープライズは、広範囲の社会問題や環境問題に取り組み、あらゆる経済分野で活動する。公共の利益を達成するためにビジネスの解決策を用いることによって、社会的企業は強固で持続的かつ社会的な連帯感ある経済を構築するのを助ける特別な価値ある役割を果たすものと政府は信じている。」

## - (3) social enterprises, UK

コミュニティ・インタレスト・カンパニー (地域益カンパニー): CICs とは

*“An Introduction to Community Interest Companies “ by DTI*

- ◆ ソーシャル・エンタープライズを法的に位置づける、新しいタイプの企業である。

法的には、営利法人の位置付けであるが、そこに営利と公共利益を共に追求することを示すCICSとして登記することで、対外的にソーシャル・エンタープライズであることを明確化することができる。

- ◆ CICは、利益や資産を公共の利益のために使用したい社会企業のためにデザインされた。
- ◆ CICは、コミュニティの利益のために機能していることを確保するいくつかの特徴を有しつつ、企業形態の柔軟性と確実性を併せ持つ、設立が容易なものとする。
- ◆ CICは「企業利益の追求やチャリティの地位を求めない、比較的自由度の高い有限会社の形態を追求する組織に適している」

# 社会起業家の特徴

## 社会起業家の位置付け

## 社会起業家の特質 A to Z

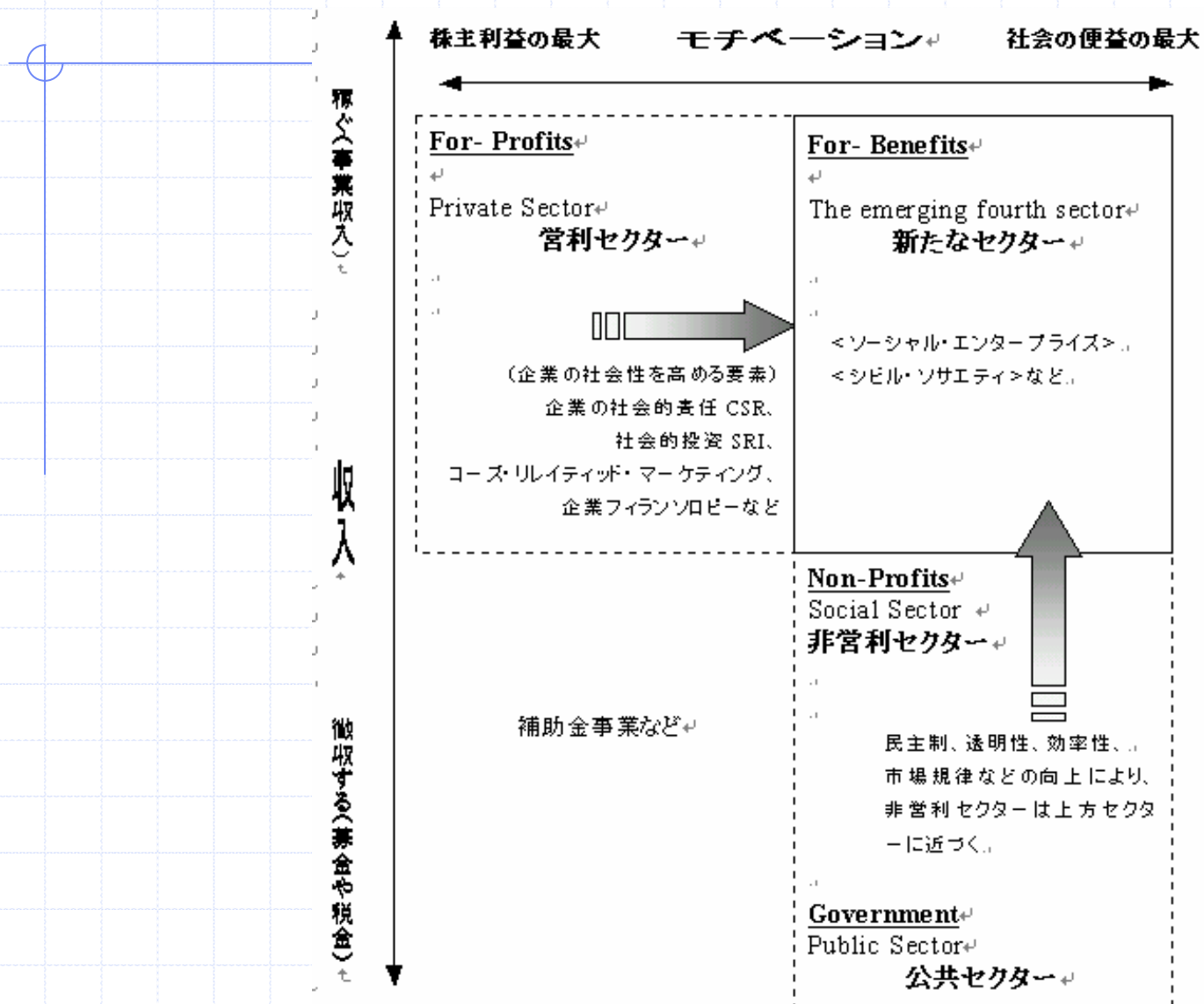
CAN : Community for Action Network (UK)

## CAC-社会起業家の特徴

# 社会起業家の活動領域

## < 位置付け >

米Social Enterprise Allianceブリーフィング資料からCAC翻訳加筆



# CAN 社会起業家の特質 A to Z (UK)

< 参考 > [http://cacnet.org/socientre\\_uk.html](http://cacnet.org/socientre_uk.html)

## 「ビジネスセンス」

- \* Business skills 事業能力
- \* Financial skills 財務能力
- \* Hard work 激務
- \* Negotiation skills 交渉能力
- \* Organisational skills 組織能力  
(管理能力)
- \* PR skills PR能力

## 「いかに事業を立ち上げるか」

- \* Consensus building 合意形成
- \* Delegation 委譲
- \* Enterprise skills 起業能力
- \* Knowing the Market 市場を知る
- \* Team player チーム・プレイヤー
- \* Quality conscious 質へのこだわり
- \* Realism 現実性
- \* Well connected まめな連絡

## 「起業家精神」

- \* Advocacy アドボカシー
- \* Gregarious 社交性
- \* Idealism 理想主義
- \* Juggling 手品
- \* Leadership skills リーダーシップ
- \* Motivator 動機を与える人
- \* Sense of humour ユーモアのセンス
- \* Visionary 夢
- \* X-factor 魔法の力
- \* Young-at-heart 気持ちは若い
- \* Zeal 熱意

## CAC事例研究2002より 社会起業家の特徴

### < 社会起業家の資質 >

- ◆ アイデア:既存のアイデアを用いたとしても新たなアプローチで革新的な発想。
- ◆ 創造力:目標の立て方や進め方に関する独創性。
- ◆ 実行力:解決策を提示するだけでなく、社会全体を変えることへの主体的な参画。
- ◆ 影響力:社会の「仕組み」や既存の概念を変える力  
(ソーシャル・イノベーション)。
- ◆ 社会起業家精神: リーダーシップとボランタリー精神。  
自分のビジョンに夢中になって取り組む起業家としての素質

### < 社会起業家の役割・波及効果 >

- ◆ 新たな事業やしくみの創出を通じて、公共サービスの質を向上させる
- ◆ 市民が新たな動きに共感し、自らも地域や社会の将来について考えるようになる
- ◆ 地域の間人関係を豊かなものとする

# 社会起業家の研究

## 大学教育

< 参考 >

社会起業家大学教育に関するサイト

<http://www.universitynetwork.org/pages/home>

## 米国の大学のアプローチ

## 国際会議

# 大学教育

- ・ 90年代以降、関連する研究が各国の大学において盛んとなってきた。
- ◆ Columbia Business School
- ◆ Harvard Business School
- ◆ Duke University's Fuqua School of Business
- ◆ Stanford Graduate School of Business
- ◆ NYU Stern School of Business
- ◆ Haas School of Business
- ◆ Kenan-Flagler Business School
- ◆ Earth University
- ◆ Johns Hopkins University
- ◆ Kellogg School of Management
- ◆ Yale School of Management
- ◆ Tuck School of Business at Dartmouth
- ◆ University of Michigan Business School

- 
- ◆ Oxford University Saïd Business School
  - ◆ Brigham Young University, Marriott School
  - ◆ University of Virginia
  - ◆ INSEAD University
  - ◆ Stockholm School of Entrepreneurship
  - ◆ Wharton School
  - ◆ Berea College
  - ◆ Brigham Young University
  - ◆ University of Navarra
  - ◆ New York University
  - ◆ Roberts Wesleyan College
  - ◆ Seattle University
  - ◆ Sterling University

# 米国ビジネススクールのアプローチ

## ハーバード大学

- ◆ **Social Enterprise**      <http://www.hbs.edu/socialenterprise/>  
(1993~) Initiative on Social Enterprise at **Harvard Business School**

## スタンフォード大学

- ◆ **CSI**      <http://www.gsb.stanford.edu/csi/index.html>  
Center for Social Innovation at **Stanford Graduate School of Business**
- ◆ *Stanford Social Innovation Review*

## デューク大学

- ◆ **CASE** (2002~)      <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/index.html>  
Center for Social Entrepreneurship at The Fuqua school of business, **Duke university**

## コロンビア大学

- ◆ **RISE** (2002~)      <http://www.riseproject.org/>  
Research Initiative on Social Entrepreneurship at **Columbia Business School**

## 米国ビジネススクールのアプローチ Research Initiatives

### SEI

- Strategy and management of social enterprises
- Governance of social enterprises
- Business involvement with social issues and organizations
- Mobilization of social and financial resources

### CSI

- environments in which social innovation occurs;
- benefits and limits of adapting business approaches to social- and public-sector organizations
- impact of increased interaction and competition across the sectors; and
- creation and measurement of social and environmental value.

### CASE

- knowledge development and dissemination;
- MBA involvement in the social sector; and
- increasing awareness of the field.

### RISE

- Markets: Understanding the Capital Markets for Social Entrepreneurs
- Metrics: Improving Tools for Social Impact Assessment
- Management: Understanding Strategic Choices and Dilemmas

# 国際会議

< US >

◆ **National Gathering (2000 ~ )**

by Social Enterprise Alliance

" What we are about is the business of changing the entire paradigm by which not-for-profits operate and generate the capital they need to carry out their mission -- a new paradigm based on sustainability and social entrepreneurship.

◆ **Social enterprise conference (2000 ~ )**

by The Social Enterprise Club (SEC) of HBS, John F. Kennedy School of Government

◆ **Innovating Social Change Conference 2004 Responsible Business as a Global Strategy**

by social impact club, Public/ nonprofit management program(PNP), Kellogg School of Management, Northwestern University

◆ **International Social Entrepreneurship Research Conference (2005 ~ )**

by New York University, Stern School of Business

◆ UK

**SEC *First National Conference* “Social enterprise solutions to 21<sup>st</sup> century challenge” 2005** by Social Enterprise Coalition

**The Skoll World Forum on social entrepreneurship 2005 ~ .**  
by Skoll Centre for Social Entrepreneurship  
at Oxford’s Said Business School

◆ Europe

***First European Conference* “The Emergence of Social Enterprises in Europe” 2005** by EMES and ISTR

◆ Asia

***First Asian Social Entrepreneurship Forum: Social Entrepreneurship Roots, Context and Characteristics in Asian Societies* 2005**

by CAFO(Conference of Asian Foundations and organizations

# 社会起業家の支援団体 - 1

- ◆ スコール財団 The Skoll Foundation
  - ・ Skoll Awards for Social Entrepreneurship (SASE)
  - eBay創設者 Jeff Skoll が1999年設立
  
- ◆ シュワブ財団  
Schwab Foundation for Social Entrepreneurship  
“the voice of social innovation”  
Klaus Schwab and his wife Hilde、1998年設立 , Geneva ,Switzerland  
Klaus Schwab is the President and Founder of the World Economic Forum.
  - ・ Social Entrepreneur of the Year
  
- ◆ REDF  
The Roberts Enterprise Development Fund  
1985年ロバーツ財団設立  
George R. Roberts, Founder of REDF and Partner, Kohlberg Kravis Roberts & Co.

## 社会起業家の支援団体 - 2

### ◆ アショカ Ashoka

“Innovators for the Public” “The Power of New Ideas”

Bill Drayton, 1980年設立 DC, US

社会起業家アワードを選出

### ◆ カフマン財団 Ewing Marion Kauffman foundation

1966年設立

### ◆ タイズ財団 The Tides foundation

1976年設立、San Francisco

## Ashoka <http://cacnet.org/Ashoka050827.pdf> 参照

- ◆ “ビジネスと社会セクターとの掛け橋”
- ◆ アショカのミッションは、競争力のある市民セクターをつくること。
- ◆ 「個人のアイデアへ投資」をすることで社会を変えていく手法。

そのために、世界中から、可能性のある社会起業家(フェローと呼ばれる)を発掘し、支援し、これまで、53カ国1500人を越えるアショカ・フェローが活躍している。

アショカは、「アショカ・フェロー」の収入を保証し、彼らに助成して、彼らが世界の問題解決に取り組むことを支援する。フェローになるためには5つの資質を備えていることが要求される。

- アイデア:既存のアイデアに手を加えたものではなく、ビッグな発想。
- クリエイティビティ:目標の立て方や進め方に独創性を発揮する。
- アントレプレナーシップ:自分のビジョンに夢中になって取り組む起業家としての素質。
- インパクト:社会を変える影響力
- 誠実さ

## REDF [http://cacnet.org/cynthiaJap\\_redf050827.pdf](http://cacnet.org/cynthiaJap_redf050827.pdf) 参照

- ◆ The Roberts Foundation 1985年に設立
- ◆ ジェッド・エマーソンが設立に寄与
- ◆ 1990～1996年、Homeless Economic Development Fund
- ◆ 1997年～、REDF開始。NPOが運営する社会的企業(Social Purpose enterprises)にフォーカスする。
- ◆ 「雇用と希望に投資する」
- ◆ 評価手法SROI、OASISの開発を全米でいち早く実施
  
- ◆ REDFの目的
  1. 貧困救済
  2. 貧困やホームレス問題解決に長期に渡り取り組む非営利の社会的企業に対するキャパシティビルディング
  3. NPOセクターを強化するため、新しいアイデアや革新的な手法を導入する。

# . Social Entrepreneurship 参考文献

- ◆ Jed Emerson and F Twersky (1996), New social entrepreneurs: the success, challenge, lessons of non-profit enterprise creation, REDF
- ◆ Douglas Henton, John G. Melville, Kimberly A. Walesh (1997), Grassroots Leaders for a new economy: How civic entrepreneurs are building prosperous communities, Jossey-Bass
- ◆ Charles Leadbeater (1997), The rise of social entrepreneurs, Demos
- ◆ Paul Brickell (2000), People before structures: engaging communities effectively in regeneration, Demos
- ◆ Peter Brinckerhoff (2000), Social Entrepreneurship: The art of mission-based venture development, John Wiley & Sons
- ◆ C Borzaga and J Defourny (eds) (2001), The emergence of social enterprise, Routledge
- ◆ Gregory Dees, Jed Emerson and Peter Economy (eds) (2001), Enterprising Nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs, John Wiley & Sons

## . Social Entrepreneurship 参考文献

- ◆ Gregory Dees, Jed Emerson and Peter Economy (eds) (2002), Strategic Tools for Social Entrepreneurs: Enhancing the performance of your enterprising nonprofits, John Wiley & Sons
- ◆ Douglas Henton, John G. Melville, Kimberly A. Walesh (2003) Civic Revolutionaries: Igniting the Passion for Change in America's Communities, Jossey Bass
- ◆ David Bornstein (2004), How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas, Oxford
- ◆ Stanford Social Innovation Review  
<http://www.ssireview.com/>
- ◆ Oxford Business School - SE Reading List 2005  
<http://www.universitynetwork.org/pages/home>

# Social Impact 参考資料

## ◆ Social Return On Investment(SROI) <http://www.redf.org/results-sroi.htm>

- Overview and Guide to Reading SROI Reports
- SROI Reports These 11 SROI Reports are similar to for-profit stock reports detailing the financial results of the REDF Portfolio social purpose enterprise and the key social impact findings for each enterprise, along with six SROI metrics.
- SROI Methodology Paper

## < RISE のカンファレンスレポート >

### ◆ MARCH 2004 DOUBLE BOTTOM LINE METHODS CATALOG

The Double Bottom Line Project, Co-Directed by RISE's Director, releases the first catalog of methods that for-profit and nonprofit social ventures and enterprises are using to assess the social impact of their activities. The Catalog analyzes feasibility and credibility of 9 methods and provides examples of each.

### ◆ FEBRUARY 2004 CONFERENCE REPORT ON SOCIAL IMPACT ASSESSMENT

The Rockefeller and Goldman Sachs Foundations hosted a conversation among grantmakers and investors on the topic of Social Impact Assessment, co-organized by RISE Director Catherine Clark, in March 2003. The report includes case studies from New Profit, Inc., the Edna McConnell Clark Foundation, the Roberts Enterprise Development Fund, and Coastal Enterprises, Inc.

## < Stanford Social Innovation Review >

- ◆ Pathways to Social Impact: Strategies for Scaling Out Successful Social Innovations (Dees, Anderson, and Wei-Skillern), August 2002. <http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/faculty/publications.html>

\*A revised version of this paper was published as "Scaling Social Impact" in Stanford Social Innovation Review, Volume 1, Number 4, Spring 2004